



SPAZZI PENSATI

THOUGHT-OUT SPACES

Creare spazi architettonici ben pensati e realizzati a regola d'arte, capaci di far vibrare la sfera emozionale di chi li fruisce è l'obiettivo dello studio Arkispazio, fondato nel cuore di Milano nel 2000 e diretto dall'architetto Paolo Balzanelli. Che si tratti della ristrutturazione di appartamenti o della progettazione di residenze, uffici, showroom o allestimenti museali l'approccio progettuale è sempre quello di partire dalla creazione di un racconto in grado di trasmettere l'unicità degli spazi e di chi li vive.

Creating well-thought-out architectural spaces carried out so as to make the emotional sphere of the people using them vibrate is the aim of Arkispazio, established in the heart of Milan in 2000 and managed by the architect Paolo Balzanelli. It can be about apartment renovation or residence, office, showroom design or museum fittings-out but the design approach starts always with the creation of a story able to transmit the uniqueness of the spaces and people living inside.

Silvia Lopez

Dal 2000, anno della sua fondazione, ad oggi, lo studio di architettura e design *Arkispazio*, con sede nel centro storico di Milano, si è occupato di progettazione di spazi residenziali e lavorativi, di retail e installazioni museali, temporanee e permanenti, spesso caratterizzati dal disegno di arredi su misura in grado di ottimizzare gli spazi e valorizzarne l'estetica. Tra i progetti dello studio rientra il primo showroom *Super//Fluo* con il brand Brionvega, aperto al piano terra di un edificio nel centro storico di Roma. La sfida progettuale di comunicare attraverso gli allestimenti l'eccellenza dei noti marchi, produttori di apparecchi elettronici dall'alto contenuto stilistico e tecnologico, è stata vinta grazie al ricorso a un design razionale e a un sapiente gioco di eleganti contrasti materici e cromatici. Da un lato i televisori Brionvega, collocati su dieci parallelepipedi in doghe di legno scuro trattato con fiamma e illuminati da una sospensione in ferro nero, e dall'altro una serie di ultramoderni prodotti *Super//Fluo* esposti sopra e all'interno di un unico grande arredo bianco che taglia lo spazio in diagonale, insinuandosi al di sotto della prima arcata che divide le due sale del negozio. Il progetto che ha portato allo studio i maggiori riconoscimenti di pubblico e mediatici è arrivato però nel 2012 con la realizzazione, in collaborazione con l'ingegnere Valerio Cometti, del *MuMAC*, il primo museo al mondo interamente dedicato alla macchina per caffè professionale, commissionato dal Gruppo Cimbali. Progettato in occasione del centenario del gruppo, il museo racconta i 100 anni della storia di questi oggetti meravigliosi all'interno dei suoi 1.800 mq dove trovano spazio, oltre all'allestimento museale, un'area dedicata alla cultura del caffè e un'area per esposizioni temporanee. Il progetto è caratterizzato da una scenografica quinta che avvolge esternamente la struttura, guidando il visitatore verso l'ingresso. Formato da doghe metalliche rosse, il rivestimento determina una delicata composizione di curve e controcurve che, vista dall'alto, richiama alla mente i caldi flutti dell'aroma di caffè.



The first *Super//Fluo* showroom with Brionvega brand, on the ground floor of a building in the historic centre of Rome, falls within the studio designs. The design challenge to communicate the excellence of the famous brands, producers of electronic equipment with high stylistic and technological content, through the fittings-out was won thanks to a rational design and a wise play of elegant contrasts of materials and colours. On the one hand Brionvega televisions, placed on ten parallelepipeds, in dark wooden flame-treated boards, illuminated by a black iron suspension, and on the other hand a series of ultra-modern *Super//Fluo* products displayed above and inside a unique great white furniture cutting the space diagonally and penetrating below the first arch dividing the two shop rooms. The design bringing to the studio the greatest public and mass media rewards arrived in 2012 with the creation, in collaboration with engineer Valerio Cometti, of *MuMAC*, the first museum in the world entirely dedicated to the professional coffee machine, commissioned by Cimbali Group. Designed on occasion of the group centenary, the museum tells the 100 years of the history of these marvellous objects inside its 1,800 sqm surface where, besides the museum fitting out, there is an area dedicated to the coffee culture and an area for temporary exhibitions. The design is characterised by a dramatic façade which wraps the structure, leading the visitor towards the entrance. Formed by red metallic strips, the façade determines a delicate composition of curves and counter-curves that, seen from above, recalls the hot coffee aroma waves.

Since 2000, its foundation year, until today, the architecture and design studio *Arkispazio*, with its seat in the historic centre of Milan, has been dealing with residential and working space design, retail and temporary and permanent museum installations, often characterised by the tailor-made furnishing design able to optimise the spaces and to enhance their aesthetics.